



Mars 2022


APPUI AUX ASSOCIATIONS DE PROXIMITÉ

Etude de besoins concernant la mise en œuvre de démarches en promotion de la santé

En partenariat avec



- Principaux résultats -



OBJECTIFS ET MÉTHODE

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE DE BESOINS

- IDENTIFICATION DES DÉMARCHES DE PROMOTION DE LA SANTE mises en place par les associations de proximité franciliennes, et des envies de les poursuivre / les adapter
- IDENTIFICATION DES BESOINS DE SOUTIEN POUR CES DÉMARCHES : développement de connaissances et compétences, accompagnement, échange de pratiques, etc.
- FORMULATION DE RECOMMANDATIONS afin de d'aider l'ARS et ses partenaires à définir et mettre en place un programme d'appui en promotion de la santé (*recommandations non publiées*)

Articulée avec



En partenariat avec



MÉTHODOLOGIE

Etapes

Informations recherchées – Structure rencontrées

Regard sur le programme Covid STOP Ensemble

- **Leviers et difficultés** rencontrées
- **Bilan de l'appui** apporté aux associations

10 entretiens individuels avec des associations de proximité (impliquées dans Covid STOP ensemble)

Diversification (profil, missions, publics, territoire)

Actions, motivations, réseau partenarial, besoin de soutien...

- 13 Avenir
- ASIF 93
- EPDH 95
- Femmes relais médiatrices interculturelles de Champigny sur Marne
- Intermèdes Robinson
- L'Île aux langues
- La Ligue de l'Enseignement - Fédération des Yvelines
- MJC « Le Chaudron »
- Tisseurs de liens
- VoisinMalin Mantes-la-Jolie + VoisinMalin Montreuil-Bagnolet

Focus-groupe avec 4 associations

Approfondissement et validation collective des besoins

- ASAV
- Basiliade Uraca
- Espoir Chanteloup-les-Vignes
- Maison de la prévention - Point écoute jeunes



VALEURS ET DÉMARCHES ENTREPRISES

VALEURS ET PRINCIPES D'ACTION

Empowerment

Médiation sociale et/ou santé

Actions sur les déterminants de la santé

Participation des publics

"Aller vers" ou Ancrage dans les milieux de vie

Littératie

Intersectorialité

Proximité avec les publics

« Je pense que la chose la plus importante, c'est le lien de confiance qu'on a déjà avec les gens. On peut accompagner des personnes et ces personnes-là vont vous faire confiance systématiquement, parce qu'elles savent qu'on est là pour les aider, pour les accompagner. Donc, on ne va pas leur apporter quelque chose de négatif ou de mauvais. Donc, elles sont à l'écoute, déjà. Elles sont réceptives. »

VALEURS ET PRINCIPES D'ACTION

DES SYNERGIES AVEC LA PROMOTION DE LA SANTÉ

« Aller vers » ou Ancrage dans les milieux de vie

- Surtout vers les publics les plus fragiles
- Créer du lien social, contre l'isolement
- Lutter contre les ISS et les exclusions

Participation des publics

- Partir des besoins individuels et collectifs
- Utiliser les ressources de tous
- Consulter et débattre, co-construire parfois

Actions sur les déterminants de la santé

- Education pour la santé (différents thèmes)
- Accès aux droits et aux soins, insertion sociale, CPS...
- Travail avec différents acteurs locaux, différents champs

Intersectorialité, maillage territorial

- Orientations sur le territoire
- Appel à des professionnels du territoire si besoin
- Membres de différents réseaux

Empowerment, pouvoir d'agir

- Développement de l'autonomie
- Personnes aidées qui deviennent bénévoles
- Empowerment collectif

POURQUOI METTRE EN PLACE DES ACTIONS DE SANTÉ ?

- Les problématiques de santé sont **jugées comme transversales** aux missions socle des associations de proximité.
- Les salariés et bénévoles se sentent **un « devoir » d'aider les personnes en difficulté** sur ces problématiques, car elles se tournent spontanément vers eux.
- La crise sanitaire a été un révélateur** de leur rôle sur des sujets de santé, ou bien un amplificateur pour certaines qui le faisaient déjà.

« Elles sont en attente, et nous, on est là... On a envie de leur dire : 'ce n'est pas notre rôle, pas notre métier'. Mais comme elles ne vont pas demander ailleurs... bon, ben... on se sent obligées. »

COMMENT SONT MISES EN PLACE CES ACTIONS ?

- Les thématiques de santé abordées sont **extrêmement larges**, émanant souvent des préoccupations formulées par les habitants.

Stabilité
Santé des salariés, RPS
Numérique
Alimentation et activité physique
Addictions
Insertion sociale - emploi
Violences faites aux femmes
Santé mentale, stress, angoisses - bien-être
Diabète - obésité
Accès aux soins
Covid (vaccination, gestes barrières, fake news...)
Dépistage V791
Périnatalité
Renforcement scolaire - ASE
Estime de soi, socio-esthétique
Parentalité
Lutte contre isolement - lien social
Écrans
Dépistage cancer sein
Vie affective et sexuelle

- Les modes d'intervention sont multiples : ateliers collectifs, accompagnements individuels, orientations, permanences, interventions sur les milieux de vie.
- Un maillage territorial est réalisé, pour co-construire, animer les actions ou orienter : avec les acteurs du quartier, de la commune ou de l'intercommunalité en premier lieu ; avec les coordinateurs ASV, CLS et CLSM quand ils existent ; avec les institutions et professionnels de santé.



BESOINS DES ASSOCIATIONS

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Manque de connaissances et de compétences pour aborder de manière adaptée des sujets de santé

- sur la santé entendue comme **soin, prévention ou éducation pour la santé**
- altère leur **sentiment de légitimité** à agir sur ces questions

« C'est quelque chose qui est très, **très difficile à vivre** quand on entend des retours comme ça, de parents, ou de personnes professionnelles qui nous disent ça [viols collectifs]. Et on se sent **complètement démunis pour agir**, parce qu'on ne sait pas, en fait, comment faire. »

Difficultés parfois à trouver les partenaires adaptés ...

- partageant leurs **valeurs** et principes d'action
- sachant **s'adapter** aux spécificités de leurs publics (littératie, langue, fragilités...)
- **disponibles et motivés** pour collaborer

« C'est vraiment de mettre **les personnes, les partenaires, les acteurs locaux, les personnes qui sont compétentes dans ce domaine-là**, à contribution et que chacun puisse, dans le cadre de son travail, mettre en place un projet et travailler en partenariat. L'idée, c'est de **trouver une solution.** »

Difficultés en termes de ressources humaines

- Besoin parfois de **convaincre les salariés et bénévoles** du bien-fondé d'agir sur ces questions
- Charge de travail intense et **fatigue des équipes**
- **Financements insuffisants**

CATÉGORISATION DES BESOINS

■ Formations thématiques

Ressources / outils : fiables et compréhensibles

➤ Montée en compétences

➤ Partage d'expériences

■ Temps d'échanges d'expériences entre associations

Accès à des expériences inspirantes

Besoins pour développer les actions liées à la santé

■ Partenaires avec un profil spécifique

Identification des professionnels

■ Mise en relation avec eux

➤ Trouver des partenaires adaptés

Environnement favorable

■ Financement des associations (dont RH)

Avoir une offre de professionnels adaptée aux besoins

Avoir des décisions politiques et institutionnelles aidantes

ATTENDU : être plus à l'aise pour aborder les sujets de santé, consolider leurs savoirs et savoir-faire

Formations thématiques

- Sur des thématiques d'éducation pour la santé, **pas généralistes**
- Connaitre **les bases** sur le sujet traité, travailler sur **les représentations**, savoir **repérer** les problèmes et **orienter** de manière pertinente (contacts)...
- Être **adaptées au profil des salariés et bénévoles** : messages compréhensibles et appropriables, opérationnelles, format participatif
- Qui former ?** Avis divergents : toute l'équipe, uniquement les médiatrices, aussi les bénévoles ?

Ressources / outils

- Pour un **apprentissage autonome**, en complément des formations
- Critères pour être utiles aux associations :
 - **Fiables** et actualisés
 - Ressources pour les équipes : **claires et compréhensibles**
 - Outils pour les publics : **faciles à comprendre** (cf littératie)
 - **Appropriables**, opérationnels

• Savoir **où chercher les formations, ressources et outils**

Partage d'expériences

Temps d'échanges d'expériences entre associations

Accès à des expériences inspirantes

« On est toujours plus forts ensemble. C'est dans le cadre du travail en réseau, en échangeant ensemble qu'on arrive à mieux travailler, à mieux répondre aux besoins des usagers, à mieux nous former. »

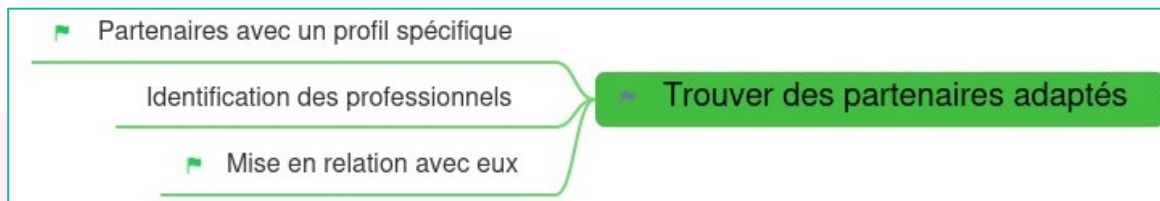
Echanges d'expériences

- Sur des **temps collectifs** d'échanges de pratiques
- Pas généralistes**, thématisés
- Plusieurs **intérêts** pour les associations :
 - **s'inspirer** d'autres expériences
 - **partager** leurs difficultés et facteurs d'efficacité
 - susciter de **nouvelles réflexions**
 - **valoriser** leur propre expérience
- Facteur d'encouragement** et de prise de confiance en leurs pratiques
- Quel périmètre ?** Avis divergents : très local ou plus étendu, associations de même type ou plus large ?

« Soit sur des problématiques spécifiques, ou des sujets communs aux structures qui participent. Par exemple, un problème qu'on rencontre auprès d'un public qu'on accompagne. »

Expériences inspirantes

- Lire ou voir des présentations** de projets réalisés par d'autres
- Capitalisations, présentations d'expériences dans des newsletters...



ATTENDU : s'enrichir mutuellement, co-construire, animer des interventions ou orienter les publics

Profils spécifiques attendus

- **Diversité des profils** : professionnels de santé du territoire, associations spécialisées, structures locales, coordinateurs ASV, CLS, CLSM, etc.
- **Fort niveau d'exigence** sur les partenaires à impliquer (surtout si en contact direct avec habitants) :
 - **adaptabilité** : faire des interventions réellement adaptées aux profils spécifiques des habitants touchés
 - **ouverture d'esprit**
 - **travail conjoint** avec les associations, qui ont la confiance des habitants

Identification et mise en relation

- **Besoin d'aide** pour identifier les partenaires répondant à ces exigences : **outils ou personnes ressources**
- Idéalement, **aider à la mise en relation** au-delà de l'identification

Environnement favorable

■ Financement des associations (dont RH)

Avoir une offre de professionnels adaptée aux besoins

Avoir des décisions politiques et institutionnelles aidantes

ATTENDUS STRUCTURELS : conditions favorables au développement d'actions en santé ... pour ne pas être un frein

Financement, afin de ...

- **Augmenter les ressources humaines**, pour faire face à la demande et à l'épuisement des équipes
- **Augmenter le nombre de projets** et de thématiques santé, et à plus long terme
- **Faire appel à davantage de professionnels-partenaires**
- **Former** les salariés et les bénévoles
- **Financer l'appui apporté** par certaines associations ressources
- **Au niveau structurel** : permettre que leurs méthodes, souvent spécifiques, « rentrent » dans les grilles d'appels à projet des financeurs

Offre de professionnels

- **Avoir un vivier plus important de professionnels à solliciter ou vers qui orienter** : pallier le manque dans certains territoires (professionnels de santé, associations spécialisées, coordinateurs...)
- S'assurer de la **mise en réseau et d'échanges entre les acteurs** d'un même territoire, pour plus d'opérationnalité

Décisions politiques aidantes (sujet peu approfondi)

- **Liens perçus entre santé et accès aux droits, entre décisions politiques et actions des associations** ... (exemples donnés : accès à l'eau, saturnisme, expulsions, AME...)
- **Importance du plaidoyer** : le faire en réseau ?



CONCLUSION ET PERSPECTIVES

POINTS CLÉ A RETENIR & PERSPECTIVES

- ❖ **ASSOCIATIONS ACTRICES DE LA PROMOTION DE LA SANTÉ** : valeurs et savoir-faire communs, actions sur différents déterminants de la santé, rôle essentiel pour la lutte contre les inégalités sociales de santé.
- ❖ Mais **BESOINS IMPORTANTS ET DIVERSIFIÉS** pour agir sur les thèmes et selon **les méthodes de l'éducation pour la santé** : montée en compétences, partage d'expériences, recherche de partenaires adaptés ; associés à un ajustement à opérer sur **l'environnement favorable**.

A la suite de cette étude, PromoSanté IdF a remis à l'ARS Ile-de-France un rapport de recommandations.

Ces recommandations ne font pas l'objet d'une publication de la part de PromoSanté IdF.

Vanessa Galissi. Responsable de projets Promotion de la santé

Marie-Odile Frattini. Directrice

En partenariat avec



CO/PRODUIRE ET PARTAGER
pour développer la promotion de la santé